

Цели дисциплины:

1. Формирование у студентов современных представлений об инновациях и цифровой трансформации бизнеса.
2. Изучение методов разработки стратегии цифровой трансформации.
3. Изучение механизмов формирования команды для цифровой трансформации и управления ею.
4. Изучение методов оценки экономического эффекта от цифровой трансформации.